

線上·線下·雙核心 亞洲大健康產業商機平台

Healthcare<sup>®</sup>   
EXPO · TAIWAN 台灣醫療科技展

Healthcare<sup>®</sup>  B2B 全球醫療採購網

4天實體展+365天線上採購商機推廣

11.30(四) - 12.03(日) 南港展覽館一館 TaiNEX1



## 目錄

壹、關於台灣醫療科技展 .....	P.2
貳、大會籌備組織 .....	P.7
參、Healthcare+ Expo 實體展會規劃 .....	P.8
肆、Healthcare+ B2B 全球醫療採購網 .....	P.14
伍、國際醫療產業供應鏈合作 .....	P.16
陸、重磅論壇 .....	P.18
柒、民眾觀展行銷推廣 .....	P.20
捌、參展辦法 .....	P.23

# 壹、關於台灣醫療科技展

## 亞太最具規模醫療科技盛事 以醫療領頭，串聯資通訊、生醫跨界打造產業新格局！

聚焦Medtech · Biotech · Healthtech三大方向，  
匯聚九大領域標竿企業與新科技動能，  
不僅擴大吸納全球軟、硬科技產業來台戰略結盟，加速醫療數位轉型，  
更延伸政府新南向前瞻布局，攜手東協百大醫療體系建立合作新局！  
驅動大健康產業迎來疫後全球醫療採購新商機





## 蔡英文 總統

面對全球疫後復甦，以及供應鏈快速重組，我們的目標很明確，就是要加速醫療產業的跨領域整合，持續擴大臺灣健康產業的優勢。在新世代健康產業的發展上，台灣醫療科技展是政府和民間合作的重要平台，也向國內外展現臺灣在醫療、生技，以及數位科技等跨領域的合作成果！



## 大會主席 游錫堃 立法院長

台灣醫療科技展致力打造「全球數位醫療轉型生態圈」，我們希望全世界看到，台灣在關鍵科技與醫療結合的實力，並透過全球戰略結盟，加速跨域軟、硬體整合、共同開發具全球競爭力之數位醫療利基產品。



## 生策會 翁啟惠會長

台灣醫療科技展正式邁向第六屆！要感謝國內各醫院，在2017年勾勒出「大健康產業發展藍圖」，提出以醫院作為產業發展平台的新策略，結合「資通訊產業」的科技實力及「生技產業」的研發能量，加速生技醫療創新、臨床實證與落地應用，帶動整體產業鏈的發展！



## 生策會 楊泮池副會長

三年間台灣醫療科技展晉身國內六大國際會展，每一年持續推進產業發展戰略！歷經6年積累，台灣醫療科技展已經完整整合精準大健康產業鏈，從Medtech、Biotech、Healthtech三大軸心、九大利基重點領域，引領台灣下一波新經濟產業發展。



## 生策會 林百里副會長

臺灣有世界領先的健保資料庫、一流的醫療服務及ICT產業，當前我們正持續努力發展精準健康與數位醫療的先進科技與服務，希望成為全球智慧醫療的示範點！面對疫後全球大健康產業的新樣貌、新需求、新契機，期待攜手更多國際夥伴合作，打造醫療數位轉型生態圈。

# 2022展會指標



參展商  
650



展位數  
2,065



B2B 商洽媒合  
550



專業論壇會議  
60



商務/專業人士  
35,000



一般民眾  
33,400



海外醫院  
110



國際產業協會  
50

# 2022展會指標



7500

產業中高階管理人才

(e.g. 董事長、C-level、資深經理級...etc.)



2140

醫院關鍵決策者

(e.g. 院長、副院長、部長主任級...etc.)



520

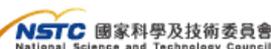
創投/金融/證券機構

# 貳、大會籌備組織

大會主席  
游錫堃 院長/立法院

展會創辦人  
王金平 董事長/生策中心

## 主辦單位



## 醫療推動委員會

召集人：陳維昭 監事長/生策會

王乃弘 院長/光田綜合醫院  
王水深 院長/輔大醫院  
王必勝 政務次長/衛生福利部  
王宗曦 組長/健保署企劃組  
王植熙 院長/高雄長庚紀念醫院  
石崇良 署長/衛福部健保署  
朱芳業 理事長/台灣臨床病理暨檢驗醫學會  
朱家瑜 常務理事/皮膚科醫學會  
何弘能 總顧問/臺北醫學大學  
吳明賢 院長/臺大醫院  
李友專 主席/國際醫療資訊協會  
李佩淵 名譽院長/秀傳紀念醫院  
李孟智 顧問醫師/衛生福利部臺中醫院  
李偉強 理事長/國際醫療衛生促進協會  
李發焜 院長/國泰綜合醫院  
李經維 院長/成大醫院  
杜元坤 院長/義大醫院  
沈孟儒 校長/成功大學  
周德陽 院長/中國醫藥大學附設醫院

林欣榮 院長/花蓮慈濟醫院  
林俊彬 理事長/國際牙醫研究學會東南亞分會  
林俊龍 執行長/佛教慈濟醫療財團法人  
林建煌 校長/臺北醫學大學  
林曜祥 院長/高雄榮民總醫院  
林瀛洲 理事長/台灣運動醫學學會  
邱冠明 院長/亞東紀念醫院  
邱泰源 理事長/台北市醫師公會  
侯明鋒 教授/高雄醫學大學附設醫院  
侯勝茂 院長/新光吳火獅紀念醫院  
姚維仁 院長/嘉義基督教醫院  
查岱龍 校長/國防醫學院  
洪乙仁 院長/三軍總醫院  
洪子仁 副院長/新光吳火獅紀念醫院  
洪明奇 校長/中國醫藥大學  
張上淳 理事長/台灣內科醫學會  
張文昌 董事/臺北醫學大學  
張克士 總院長/員榮醫院  
張育美 創辦人/天成醫療集團

張金堅 董事長/乳癌防治基金會  
張煥禎 總執行長/聯新國際醫療  
陳明豐 心臟血管中心榮譽院長/中國附醫  
陳亮恭 院長/關渡醫院  
陳威明 院長/台北榮民總醫院  
陳建宗 院長/林口長庚醫院  
陳肇隆 名譽院長/高雄長庚紀念醫院  
陳潤秋 局長/新北衛生局  
陳適安 院長/臺中榮民總醫院  
陳穆寬 院長/彰化基督教醫院  
程文哲 決策委員會主委/長庚醫療法人  
童敏哲 總院長/童綜合醫院  
黃士維 總院長/秀傳醫療體系中部院區  
黃信彰 院長/恩主公醫院  
黃建寧 校長/中山醫學大學  
楊弘仁 執行長/敏盛醫療體系  
楊俊毓 校長/高雄醫學大學  
楊純豪 院長/陽明交大附醫  
趙坤山 院長/中醫大附醫 質子醫學中心

趙曉秋 理事長/皮膚科醫學會  
劉建良 院長/馬偕醫院  
歐宴泉 院長/童醫院研發創新中心  
蔡明哲 總院長/中山醫學大學附設醫院  
蔡建松 局長/國防部軍醫局  
賴旗俊 院長/基隆長庚紀念醫院  
閻雲 講座教授/臺北醫學大學  
戴浩志 理事長/台灣整形外科醫學會  
璩大成 總院長/臺北市立聯合醫院  
薛博仁 理事長/台灣微生物學會  
鍾欽文 院長/高雄醫學大學附設醫院  
魏福全 院士/中央研究院

(以上依姓名筆劃排序)

## 參、Healthcare+ Expo 實體展會規劃

- 展出日期 2023年11月30日(四)至12月03日(日)
- 展出地點 南港展覽館一館 台北市南港區經貿二路1號
- 展出規模 2000個展位

### 4F 專業展區

- ◆ 醫療機構
- ◆ 智慧醫療：智慧醫院·醫材設備·數位醫療
- ◆ 精準醫療：精準檢測·生技製藥·再生醫療

### 1F 民眾展區

- ◆ 醫療機構
- ◆ 全齡健康：預防醫學·智慧健康·無齡長照
- ◆ 農業生技與食安健康



## 醫療機構

集結國內頂尖醫學中心、區域醫院、指標醫學會與專科特色醫療院所，共同呈現前瞻特色醫療技術、臨床創新研發成果、先進療法，以及科技新興應用等，打造海內外示範觀摩學習與推動創新醫療科技落地最佳場域。

- 尖端醫療技術
- 特色專科醫療
- 人工智慧與醫療應用
- 細胞治療與再生醫學
- 醫療創新與研發授權
- 智慧全人醫療與照護
- 精準健康管理與促進



## 智慧醫療

匯聚國內外指標品牌與企業大廠，串連頂尖資通訊、電機機械、光學光電、以及電子軟體等專業技術，激盪醫療科技跨域合作創新，加速推進智慧醫院、先進醫療科技，以及數位醫療發展。

### 智慧醫院

- 超級電腦雲平台
- 遠距醫療/5G通訊
- 資訊基建系統
- 零接觸科技

### 醫材設備

- 高效能醫用設備
- 關鍵元件
- 專科醫材/手術科技
- 高階創新醫材CDMO
- 醫用機器人

### 數位醫療

- 軟體創新醫材
- IoT物聯網
- AI人工智慧
- 數位生物標記



## 精準醫療

結合精準檢測、生技製藥、再生醫療領域高品質企業，帶動醫界與產業上中下游密切合作，擴大精準大健康平台，從預防、診斷到治療提供最佳的設備及技術應用，引領精準醫療產業發展。

### 精準檢測

- 新世代檢測科技
- AI影像精準分析
- POCT/IVD
- 新興試劑

### 生技製藥

- 利基新藥
- 疫苗研發
- 蛋白質藥品
- 創新技術平台CDMO

### 再生醫療

- 細胞新藥開發
- 擴增與製備技術平台CDMO
- 儲存服務
- 試劑產品



## 全齡健康

智慧健康、預防醫學、無齡長照產業齊聚，專業倡議提升全民健康識能，針對健康、亞健康族群，以及全年齡層所需的健康照護服務，提供生活型態新選擇，打造健康樂活新世代。

### 預防醫學

- 感染防疫
- 機能保健食品
- 心理健康
- 環境檢測與管理

### 智慧健康

- 個人行動健康科技
- 穿戴健康監測
- 宅健康科技
- 智能運動/復健科技

### 無齡長照

- 衰弱監測與介入
- 營養膳食
- 科技長照/無齡健康宅
- 慢病預防管理



## 農業生技與食安健康

集結醫藥健康相關之農業生技產業，串起精準健康生態系，展現台灣新農業的科技創新及產、學、研串接的具體推動成果。

- 機能保健原料與產品
- 健康安心食材
- 食品安全檢測及服務
- 保健功效作物栽培技術
- 動物試驗平台
- 園藝療育技術



## 肆、Healthcare+ B2B 全球醫療採購網

因應全球採購趨勢，除實體展會外，提供全年365天線上採購推廣與增值行銷服務。Healthcare+ B2B全球醫療採購網匯集醫療大健康產業優質產品，2022年吸引國內外25萬人次瀏覽，媒合超過550場國際經銷代理與指標醫院決策者交流會，透過線上線下雙軌並行推廣，協助參展廠商更快速推進新通路、新市場。

### (一) 進駐會員推廣服務



#### 全年採購推薦

多媒體展示產品特色與合作商机



#### 專業行銷推廣

豐富行銷資源觸及全球高品質買家



#### 線上商洽媒合

一對一直接掌握買家採購需求



#### 媒合與交流會

優先參加經銷代理與醫院媒合活動

### (二) 國內外專業行銷推波

媒體社群	直效商拓	國際行銷
<ul style="list-style-type: none"><li>新聞/廣播媒體行銷</li><li>展場專業直播推廣</li><li>FB/LinkedIn/LINE社群推廣</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>國內外14萬筆精準資料庫推廣</li><li>國際組織聯盟夥伴行銷廣宣</li><li>駐台代表/國際商會邀請</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>全球多國多語言新聞稿發布</li><li>國際媒體/駐台外媒合作</li><li>全球Google關鍵字廣告</li></ul>

### (三) 平台功能特色



- 打造專屬企業品牌頁，完整產品線一次呈現
- 不限產品數量，圖文影音多媒體展秀特色亮點
- 提供多語言自動翻譯功能，加速推廣全球市場
- 隨時可登載產品最新合作商機，首頁強力推薦
- 線上商洽功能，隨時對接買家採購需求

下載全球醫療採購網說明手冊

## 伍、國際醫療產業供應鏈合作

台灣醫療科技展累積超過百個指標商貿組織、產業學會，連結超過500家企業夥伴，交流雙邊採購、研發、代理、銷售等商機合作。

### 國際醫學組織

- Asian Society for Clinical Pathology and Laboratory Medicine
- Association of Private Hospitals Malaysia (APHM)
- Medical Travel Quality Alliance
- Oman Medical Specialty Board (OMSB)
- Philippine Hospital Association (PHA)
- Private Hospitals Association of the Philippines (PHAPi)
- Russian Medical Women' s Association
- The Private Hospital Association Thailand (TPHA)
- Vietnam Private Hospital Association
- World Association of Societies of Pathology and Laboratory Medicine
- World Medical Association (WMA)

### 醫材產業協會

- Advanced Medical Technology Association (AdvaMed)
- Asia Pacific Medical Technology Association (APACMed)
- Association of Malaysian Medical Industries
- Hong Kong Federation of Senior Citizen Industries Limited (HKFSCI)
- Indonesia Medical Devices and Laboratory Association.(Gakeslab Indonesia)
- Indonesian Medical Devices Association
- International Medical Device Manufacturers Association (IMEDA)
- Korea Medical Devices Industry Association(KMDIA)
- Malaysia Medical Device Association (MMDA)
- Medical Software Industry Association Australia (MSIA)
- Medical Technology Association of Japan (MTJAPAN)

- Medtech Canada
- Polish Agency for Enterprise Development(PARP)
- Singapore Manufacturing Federation
- Thai Medical Device Technology Industry Association (TaiMED)
- Thai Medical Informatics Association (TMI)
- The Federation of Thai Industries, Medical and Health Device Manufacturers Industry Club

### 生技製藥產業協會

- Association for Accessible Medicines
- Association of Biotechnology Led Enterprises (ABLE)
- Bio Supply chain Management Alliance (BSMA)
- Department for International Trade, UK (DIT)
- HK Bio-Med Innotech Association (HKBMIA)
- Japan Pharmaceutical Licensing Association (JPLA)
- Japan Pharma Research Office(JPRO)
- Japanese Association of Cancer Immunology (JACI)
- Korea Biotechnology Industry Organization (KoreaBIO)
- Korea Pharmaceutical and Bio-Pharma Manufacturers Association (KPBMA)
- Malaysia Association for Cell Therapy (MACT)
- Myanmar Pharmaceuticals & Medical Equipment Entrepreneurs' Association (MPMEEA)
- Pharmaceutical Export Promotion Council-Pharmexcil
- The Indonesia Pharmaceutical Association (GPFI)

## 產業協會與創新機構

- Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation, Australia CSIRO
- Israel Advanced Technology Industries(IATI)
- Derbi Foundation India
- IIT Hyderabad, India
- Medical and Health Device Manufacturers Industry Club the Federation of Thai Industries (MEDIC)
- Kyoto University Hospital Institute for Advancement of Clinical and Translational Science, Japan
- Ojas medtech bionest, India
- Polish Agency for Enterprise Development (PARP)
- Walloon Export and Foreign Investment Agency

## 海外醫院

- ALTY Hospital, Malaysia
- Ahalia hospital LLC
- Apollo Spectra Hospitals, India
- Asan Medical Center, Korea
- Asia Royal Hospital, Myanmar
- BaiChay Hospital, Vietnam
- Bangkok Heart Hospital, Thailand
- Bangkok Hospital, Thailand
- Brooklyn Hospital
- Chaophya Hospital, Thailand
- Chularat Hospital Group (CHG), Thailand
- Chungath Clinic, India
- Dagupan Doctors Villaflor Memorial Hospital, Philippines

- Gadayhtay Hospital, Myanmar
- Gyeongsang national university hospital, Korea
- Hanoi Orthopedics and Rehabilitation hospital, Vietnam
- Health Management International (HMI) Ltd, Singapore
- India Chungath Clinic
- Instituto de Hematologia e Oncologia Curitiba, Brazil
- Intermed Hospital, Mongolia
- Kangbuk yonsei hospital, Korea
- Korea Univ. Guro Hospital
- KPJ Healthcare, Malaysia
- KPJ Klang Specialist Hospital, Malaysia
- KPMC Puchong Specialist Centre, Malaysia
- Kwe Ka Baw Hospital, Myanmar
- Landmark Medical Centre Sdn Bhd, Malaysia
- LEO Healthcare International, Myanmar
- Lister House Medical Centre, Australia
- Mahachai Hospital Group, Thailand
- Mahkota Medical Centre, Malaysia
- Malaysia KPJ Healthcare Malaysia
- Manipal Hospitals, Malaysia
- Mount Grace Hospitals, Philippines
- National Cancer Center, Korea
- Natural Oncology Institute, Philippines
- Nirog dham hospital(Rajasthan), India
- Pantai Hospital
- ParkCity Medical Centre, Malaysia

- Pharbaco Hospital, Vietnam
- Philippine General Hospital (PGH), Philippines
- Police General Hospital, Thailand
- Prince Court Medical Centre, Malaysia
- Ramiro Community Hospital, Philippines
- Ramkamhaeng Hospital, Thailand
- Regency Specialist Hospital, Malaysia
- Rejang medical centre, Malaysia
- Samitivej Chinatown Hospital, Thailand
- Samitivej Chonburi Hospital, Thailand
- Samitivej Hospital, Thailand
- Samitivej Sriracha Hospital, Thailand
- Samitivej Thonburi Hospital, Thailand
- San Raffaele Hospital
- Severance hospital, Korea
- Sibu Specialist Medical Centre, Malaysia
- Sri Kota Specialist Medical Centre , Malaysia
- Suksawat Hospital, Thailand
- Thai Nguyen National Hospital
- Thailand BNH Hospital
- Thailand Pongkul' s Clinic
- The Center of Hearing and Speech MEDINCUS
- Thomson Hospital Kota Damansara, Malaysia
- Timberland Medical Centre, Malaysia
- University Malaya Medical Centre (UMMC)
- University of Perpetual Help DALTA Medical Center
- Viet Xo Hospital, Vietnam
- Vietnam National Eye Hospital
- Vinmec Hospital, Vietnam
- Wesley Hospital, Malaysia

陸、重磅論壇

**MED  
TEX** Med x Tech  
Summit  
Asia

MEDTEX Summit Asia

# 亞洲醫療科技創新論壇

創新樞紐！全球醫療科技頂尖創新產品首發殿堂

# 亞太癌症精準醫療論壇

亞太新局！

推動先進療法新應用、精準檢驗新科技、國際醫療新模式



# 國際醫療科技產業供應鏈 合作論壇

商機匯聚！鏈結全球大健康產業新趨勢、新夥伴、新市場



## 全台最大健康派對

4大主題活動，提供民眾最好玩的健康體驗、超好買的划算消費、還有百大名醫現場解惑，創下10萬觀展人次，成為民眾擇選醫療服務、採購健康科技產品最具公信力的展會品牌！



### 醫師聊健康

碰上健康問題，民眾最想知道醫師怎麼說！全台最多名醫黃金陣容齊聚，集結百場主題講座，聚焦國人關心的健康話題，面對面解惑健康大小事。



# 2

### 醫師力大挑戰

全台唯一，讓現場觀眾實地操作體驗當醫師的感覺！100%專科醫師訓練教具，移師現場模擬顯微鏡縫合手術、心導管置放、手術導航等讓民眾挑戰，測測當醫師的潛力！吸引全台學生、家長一同來探索！

## 3

### 全台最大健康派對

#### 健康大檢測

評估健康不能靠感覺？！一站蒐羅醫院與展商最新研發且最專業的健康檢測科技，提供全家人現場體驗，掌握健康狀態、揪出健康威脅！



## 4

#### 健康周年慶

全台唯一，以精準健康為主題，匯聚高品質健康產品、智慧健康科技、防疫科技、個人防護、智慧感測、營養補充等全齡化需求的健康科技產品與服務，帶動一年一度聰明健康採購潮。



# 業、民眾觀展行銷推廣

全台最大健康派對募集展期精彩體驗活動，5大整合行銷戰略多管齊下，鎖定高消費、亞健康、中壯齡世代，為展會吸引最多人潮、商機與買氣。

電視新聞媒體 · 廣播專訪合作 · 網路社群推播 · 專業網紅號召 · 通路聯盟合作



下載 2022 展後報告  
(全台最大健康派對)

# 捌、參展辦法

2023採線上線下雙軌展出，包括 Healthcare+ Expo 實體展會及 Healthcare+ B2B 全球醫療採購網全年線上採購推廣

## (一) Healthcare+ Expo 實體展會

### 1. 標準攤位：NT \$60,500元(含稅)/攤

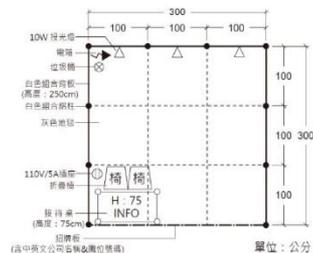
3公尺x3公尺/攤。含大會代辦基本裝潢與免費基本用電110V/500W，配備包括：三面隔板、中英文公司招牌一組、投射燈(100瓦白光)三盞、110V電源插座一個、地毯、接待桌一張、摺疊椅二張。(如圖示)

### 2. 淨(空)地攤位：NT \$55,000元(含稅)/攤

3公尺x3公尺/攤。不含電力、插座、裝潢、地毯及任何設備。如需水電請依規定提出申請，裝潢請自行接洽合格之裝潢廠商或向大會裝潢商洽詢。

備註：

- 攤位費均不含動力用電、給排水及壓縮氣體、24小時用電、網路線及電話線等，須另提出申請，並依收費標準繳費。
- 一樓展位內遇柱，該一攤位不計價。



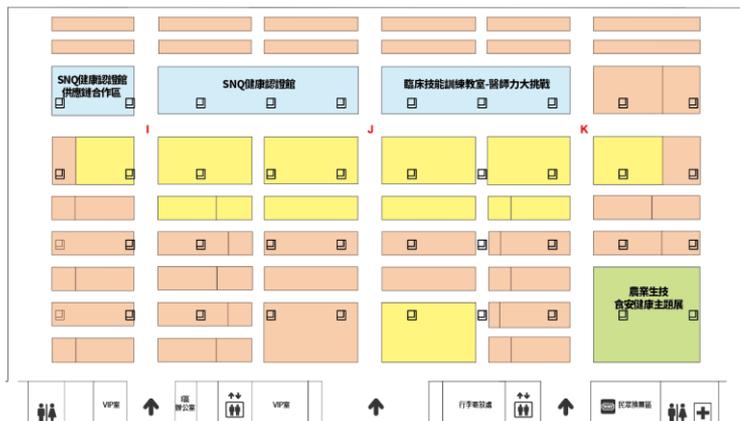
▲ 標準攤位平面圖



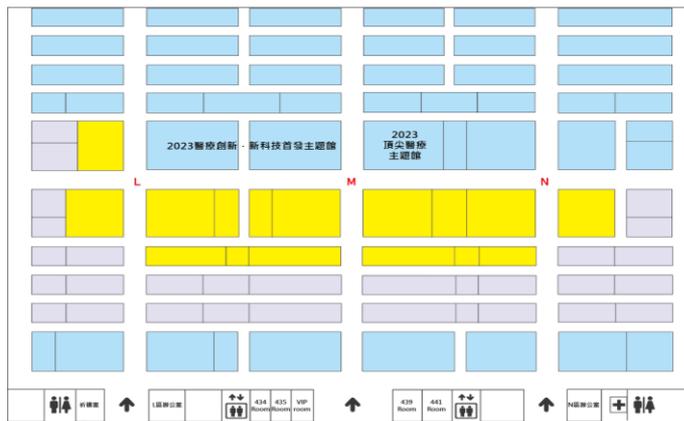
▲ 標準攤位3D圖

## ◆ 實體展會選位規則

1. 參展廠商依選定之展出樓層進行攤位圈選，並根據大會攤位配置規劃與數量進行選位，不得任意分割攤位、橫跨或退縮走道。



▲ 1F 攤位配置圖



▲ 4F 攤位配置圖

□ 柱子 ↑ 展區入口

■ 醫療機構展區

■ 智慧醫療展區  
• 智慧醫院  
• 醫材設備  
• 數位醫療

■ 精準醫療展區  
• 精準檢測  
• 生技製藥  
• 再生醫療

■ 全齡健康展區  
• 預防醫學  
• 智慧健康  
• 無齡長照

2. 圈選順序由該樓層攤位數最多者依序選位，攤位數相同由較早完成全額繳費者(以繳納日為基準)優先選擇。

3. 參展選位分為兩階段進行：

- **03/31第一階段：**凡報名8個攤位(含)以上，並於03/31前完成報名及全額繳費之參展廠商，得參加第一階段選位。
- **05/31第二階段：**凡未參與第一階段選位，並於05/31前完成報名及全額繳費之參展廠商，得參加第二階段選位。【選位協調會將於06/15(四)展商說明會後依上述規則進行攤位圈選。未參加選位協調會之廠商，由主辦單位代為選位，且不得異議。】

4. 凡於05/31後完成報名及繳費之參展廠商，將於第二階段結束後，由大會聯繫個別廠商進行攤位圈選。

5. 為發揮廠商參展最大效益，主辦單位保留調整展區、展館及展位之權利，本辦法若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## (二) Healthcare+ B2B 全球醫療採購網

◆ 全年線上採購推廣進駐方案		展商方案 NT\$ 10,000/年 (含稅)	菁英方案 NT\$ 100,000/年 (含稅)
平台功能	企業專頁	✓	✓
	個別產品專頁	無限量	無限量
	合作商機刊載	✓	✓
	線上商洽	✓	✓
會員服務	採購指南收錄推薦	三項產品	三項產品
	產業新聞電子報推薦	文字一則	圖文一則
	Line社群推薦*1則	✓	✓
	臉書社群推文(中/英文)*1則	✓	✓
	優先參加媒合交流活動	✓	✓
	刊載合作商機與新聞動態	✓	✓
加值服務 (點擊↘查看範例)	採購指南贊助廣告↘	-	一則(跨頁)
	直擊搶先看↘/專文報導↘	-	擇一
	首頁焦點Banner↘	-	兩週

說明：

- 聯展廠商加購展商／菁英方案可減免NT\$5,000
- 為提供最佳推廣成效，將由大會統一規劃行銷推廣排程，08/31前應繳交所有行銷素材。
- 菁英方案之版面與時段有限，請於09/30前提出申請，並於報名同時協調預定曝光時段，如有指定時段重疊，將依完成報名及繳費次序優先安排。
- 大會保留文案內容編輯、潤飾與曝光時段調整最終權利。
- [點此前往全球醫療採購網](#)

### ◆ Healthcare + B2B全球醫療採購網展示繳交資料

為向國內外完整展現台灣醫療大健康產業供應鏈合作商机，並推薦具特色與優勢之醫療新科技、產品與服務，展商需備齊下列展示內容，於完成繳費後立即開通並登錄完整展示資料，始納入大會推廣排程。

項次	展示項目	內容與規格說明	備註
1	企業簡介	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>基本資料</b>：中英文名稱、成立時間、資本額、員工數</li> <li>• <b>企頁簡介</b>：請於500字內簡述(如主要營運業務、特色優勢、年度展出特色等)</li> <li>• <b>企業Logo</b>：尺寸200*200px、格式jpg./png.、解析度150dpi以上</li> <li>• <b>形象Banner</b>：尺寸1440*280px</li> </ul>	
2	展品短影片	以影片重點介紹/示範/模擬展出之產品、技術或服務特色內容。影音長度以1分鐘為限，建議呈現雙語字幕，格式mp4/mov。	數量不限、至少上傳一項展品短影片
3	展品介紹	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>基本資料</b>：中英文名稱、類別</li> <li>• <b>展品簡介</b>：請重點呈現展品介紹、特色優勢、實際規格、文宣介紹等</li> <li>• <b>展品圖片</b>：尺寸640px(寬)*360px(高)、格式jpg./png.、解析度150dpi以上、內容文字建議以中/英文呈現</li> </ul>	數量不限、至少上傳一項展品介紹
4	商機情報	請針對每一展品列舉合作商机，並具體敘明相關內容 <b>商機類別</b> ：經銷代理、採購銷售、技術授權、合作開發、臨床試驗、場域驗證、投資合作、委託製造、委託設計...等	數量不限、至少填列一項，每項限70個字內敘明

### (三) 參展流程

線上報名	<ul style="list-style-type: none"><li>• 官網線上報名(符展出資格者，將於3個工作日內收到繳費通知)</li></ul>	<a href="#">點此報名參展</a>
費用繳納	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完成費用繳納始具實體展區選位與Healthcare+ B2B全球醫療採購網進駐會員資格</li></ul>	
實體展區選位	<ul style="list-style-type: none"><li>• 03/31第一階段選位。</li><li>• 06/15第二階段選位暨參展說明會。</li></ul>	
Healthcare+ B2B <a href="#">↗</a> 採購推薦與推廣	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完成繳費後即可開通帳號、登錄企業資料/特色產品/技術/服務(中英)</li><li>• 09/01啟動國內外行銷與推廣</li><li>• 09/30年度全球醫療採購指南收錄截止日</li></ul>	
全台最大健康派對 <a href="#">↗</a> 系列行銷與推廣	<ul style="list-style-type: none"><li>• 08/31完成活動登錄(醫師聊健康、健康大檢測、醫師力大挑戰、健康聰明買)</li><li>• 09/30文宣活動資訊刊登截止日</li></ul>	
Healthcare+ Expo 實體展會開展	<ul style="list-style-type: none"><li>• 11/28-29展商正式進場布置</li><li>• 11/30-12/03正式展出</li></ul>	

備註：08/31後報名劃位之廠商，因作業時程有限，現場大會公設及紙本文宣品恕可能無法上刊

## (四) 參展/退展規範與繳費資訊

### 參展規範

1. 參展機構報名須通過主辦單位審核後始具參展資格，線上與實體展出內容須與本展主題相符，其所展示技術、服務或產品，不得有不實、仿冒商標、侵害他人權利之情事，否則不得展出。亦不得在報名完成後轉讓攤位。
2. 本展嚴禁偽藥、劣藥、禁藥、不良醫療器材、宣稱不實療效、違規標示之產品展出，相關產品須取得行政院衛生福利部核發之許可證。
3. 展出期間之各項活動，須遵守醫療法、藥事法、醫師法、食品衛生管理法、健康食品管理法及化妝品衛生管理條例等相關規定。
4. 如有違反上述情事，主辦單位得要求予以退展，且所繳交之參展費用不予退還。

### 退展規範

1. 如欲退展，皆須Email申請，以Email申請日之期為準，2023年6月30日前申請者，扣除已繳納費用50%，餘額無息退還。
2. 2023年6月30日(含)後不得再提出退展申請，若逾期仍提出退展申請者，經主辦單位書面通知限期回覆是否繼續參展，確認不參展或未回覆者，主辦單位有權使用其展位，已繳費用概不退還，充作違約金。
3. 退費規定：
  - 2023年6月30日前申請：扣除已繳納費用50%，餘額無息退還。
  - 2023年6月30日後申請：已繳費用概不退還。

### 繳費資訊

1. 一律採用電匯方式繳款，匯款手續費由報名廠商自行負擔，自動扣款者視同金額缺繳，需再補足。繳款後請將匯款執據Email至 ching@rbmp.org.tw，並請電洽財務張小姐確認(02-2655-7888#661)。
2. 參展費用請於期限內完成繳納，並請隨時留意展訊Email、官網公告，逾期未繳清款項者，視同放棄參展，主辦單位有權取消其實體攤位及線上展示資格，廠商不得自行轉讓，已繳費用概不退還。
3. 匯款資訊如下：戶名-財團法人生技醫療科技政策研究中心 | 銀行-第一銀行華山分行 | 帳號-129-10-002256

## (五) 參展與週邊服務諮詢

### 實體參展

---

- 產業/張慈芳組長 02-2655-7888 #625
- 醫院/吳芸汝副處長 02-2655-7888 #625

[lori@rbmp.org.tw](mailto:lori@rbmp.org.tw)

[yuju@rbmp.org.tw](mailto:yuju@rbmp.org.tw)

- 國際/范淳喻專案經理 02-2655-7888 #649

[silvia@rbmp.org.tw](mailto:silvia@rbmp.org.tw)

### 全球醫療採購網

---

- 彭琪芳專案經理 02-2655-7888 #621

[priscilla@rbmp.org.tw](mailto:priscilla@rbmp.org.tw)

### 展期公設贊助

---

- 張慈芳組長 02-2655-7888 #625

[lori@rbmp.org.tw](mailto:lori@rbmp.org.tw)

### 參考資料下載

---

2022 展後報告  
(專業版)

2022 展後報告  
(全台最大健康派對)

全球醫療採購網手冊

公設贊助手冊

加值行銷方案

Healthcare<sup>®</sup>  
EXPO · TAIWAN

台灣醫療科技展

×

Healthcare<sup>®</sup> B2B

全球醫療採購網



快上展會官網  
獲得更多活動訊息



加入展會專業社群  
掌握商貿最新資訊



加入生策會LINE  
掌握產業最新動態